

Reporte de Auditoría GEO

Optimización para Motores Generativos — [example.com](#)

Sitio Web	https://example.com/
Fecha de Análisis	28 de febrero de 2026
Puntaje GEO	19.9/100 — Requiere Atención



Requiere Atención

Contenido

1. Resumen Ejecutivo
2. Desglose de Puntaje GEO
3. Preparación por Plataforma AI
4. Acceso de Crawlers AI
5. Autoridad de Marca
6. Calidad de Contenido y E-E-A-T
7. Hallazgos Clave
8. Plan de Acción Priorizado
9. Impacto Estimado
10. Apéndice: Metodología y Glosario

Top 3 Acciones de Mayor Impacto:

1. Crear y publicar archivo /llms.txt con estructura del sitio
2. Agregar schemas JSON-LD basicos (Organization, WebSite)

1. Resumen Ejecutivo

La auditoría GEO del sitio <https://example.com/> obtuvo una puntuación general de 19.9/100 (nivel muy bajo). Se identificaron 3 hallazgo(s) crítico(s), 2 advertencia(s) y 0 nota(s) informativa(s). La categoría más fuerte es Autoridad de Marca (55/100) y la más débil es Citabilidad IA (0/100). Se recomienda priorizar las acciones rápidas identificadas para obtener mejoras inmediatas en la visibilidad ante motores de IA.

2. Desglose de Puntaje GEO

Componente	Puntaje	Peso	Ponderado
Citabilidad AI y Visibilidad	0/100	25%	0.0
Autoridad de Marca	0/100	20%	0.0
Calidad de Contenido y E-E-A-T	0/100	20%	0.0
Fundamentos Técnicos	0/100	15%	0.0
Datos Estructurados	0/100	10%	0.0
Optimización por Plataforma	0/100	10%	0.0
TOTAL GENERAL	19.9/100	100%	19.9



3. Preparación por Plataforma AI

Estos puntajes reflejan la probabilidad de que su contenido sea citado por cada plataforma de búsqueda AI. Un puntaje por debajo de 50 indica barreras significativas para la citación en esa plataforma.

Plataforma AI	Puntaje	Estado
---------------	---------	--------

4. Acceso de Crawlers AI

Bloquear los crawlers AI impide que las plataformas AI citen su contenido.

5. Autoridad de Marca

Las plataformas AI construyen confianza al verificar marcas en múltiples fuentes autorizadas. Cada plataforma donde su marca tiene presencia precisa y consistente aumenta la probabilidad de ser citado.

Plataforma	Presencia	Impacto en AI
brand_name	Example	
has_wikipedia	True	
has_wikidata	True	
wikidata_id	Q114424786	

6. Calidad de Contenido y E-E-A-T

Puntaje de Contenido y E-E-A-T: 0/100

E-E-A-T (Experiencia, Expertise, Autoridad, Confiabilidad) es el framework de Google para evaluar la calidad del contenido. Las plataformas AI ponderan estos factores al decidir qué fuentes citar.

7. Hallazgos Clave

Total de hallazgos: 5 — 3 Críticos

[CRÍTICO] Citabilidad IA muy baja

La puntuacion promedio de citabilidad es 0/100. Los motores de IA dificilmente citaran el contenido actual.

[WARNING] No se encontro llms.txt

El archivo /llms.txt no existe. Este archivo ayuda a los crawlers de IA a entender la estructura del sitio.

[CRÍTICO] Sin datos estructurados (JSON-LD)

No se detecto ningun schema JSON-LD. Los datos estructurados son esenciales para que los motores de IA entiendan el contenido.

[CRÍTICO] Contenido insuficiente

La pagina tiene solo 0 palabras. Se recomienda un minimo de 500-1000 palabras para contenido sustancial.

[WARNING] No se encontro etiqueta H1

La pagina no tiene encabezado H1 definido.

8. Plan de Acción Priorizado

Acciones Inmediatas (Esta Semana)

Alto impacto, bajo esfuerzo.

1. Crear y publicar archivo /llms.txt con estructura del sitio
2. Agregar schemas JSON-LD basicos (Organization, WebSite)

Mejoras a Mediano Plazo (Este Mes)

Impacto significativo, esfuerzo moderado.

1. Reestructurar contenido en bloques de 134-167 palabras con respuestas directas
2. Expandir el contenido de la pagina con informacion detallada y relevante
3. Optimizar estructura de encabezados y meta descripcion

Iniciativas Estratégicas (Este Trimestre)

Ventaja competitiva a largo plazo.

1. Construir presencia en Wikipedia/Wikidata
2. Desarrollar estrategia de participación en Reddit
3. Crear estrategia de contenido en YouTube
4. Establecer programa de investigación original
5. Construir autoridad temática con clusters de contenido

9. Impacto Estimado

Basado en benchmarks de la industria y las brechas identificadas en esta auditoría:

- **Acciones Inmediatas** podrían mejorar el puntaje en ~13.0 puntos (a ~32.9/100)
- **Implementación completa** (inmediatas + mediano plazo) podría alcanzar ~52.9/100
- **Ejecución estratégica** durante 3-6 meses podría lograr 67.9/100
- Una mejora de 10 puntos GEO se correlaciona con un aumento del 15-25% en frecuencia de citación AI

10. Apéndice: Metodología

Esta auditoría GEO fue realizada el 28 de febrero de 2026 analizando <https://example.com/>. El análisis evaluó el sitio web en seis dimensiones: Citabilidad AI y Visibilidad (25%), Autoridad de Marca (20%), Calidad de Contenido y E-E-A-T (20%), Fundamentos Técnicos (15%), Datos Estructurados (10%) y Optimización por Plataforma (10%).

Plataformas evaluadas: Google AI Overviews, ChatGPT Web Search, Perplexity AI, Google Gemini, Bing Copilot

Estándares de referencia: Directrices de Calidad de Búsqueda de Google (Dic 2025), Schema.org, Core Web Vitals (umbrales 2026), Ilms.txt, RSL 1.0

Glosario

Término	Definición
GEO	Generative Engine Optimization — optimización de contenido para citación en búsqueda AI
AIO	AI Overviews — cuadros de respuesta generados por AI de Google
E-E-A-T	Experiencia, Expertise, Autoridad, Confiabilidad — framework de calidad de Google
SSR	Server-Side Rendering — generación de HTML en servidor para acceso de crawlers
CWV	Core Web Vitals — métricas de experiencia de página (LCP, INP, CLS)
JSON-LD	JavaScript Object Notation for Linked Data — formato preferido de datos estructurados

sameAs	Propiedad Schema.org que vincula una entidad a sus perfiles en otras plataformas
llms.txt	Archivo estándar propuesto para guiar a sistemas AI sobre el contenido del sitio
IndexNow	Protocolo para notificar instantáneamente a motores de búsqueda sobre cambios

Este reporte fue generado por la herramienta de auditoría GEO-SEO. Los puntajes y recomendaciones se basan en análisis automatizado y benchmarks de la industria. Los resultados deben validarse con pruebas específicas de cada plataforma.

CONFIDENCIAL